

Policy 101 Video Series | Transcript

Video 7: Who else plays a role in public policy? Qui d'autre joue un rôle dans les politiques publiques ?

ENGLISH TRANSCRIPTION

Sara-Christine Gemson: Action Canada Executive Director

In this video we are going to explore who else plays a role in public policy.

As we've seen so far in this series, in a democracy like Canada, elected officials, politicians, actually make policy, working with public servants to do so.

But many others, like nonprofits, the media, lobbyists, public employees, and others, also play a role in informing, shaping, and implementing public policy.

Action Canada Fellows provide examples from their own experience.

- **ASSOCIATIONS**

Jasmine Irwin: Policy Advisor

There are really valuable ideas that can come from public policy, from people outside of government, and especially young people who have new ways and innovative ways of thinking about things.

I was part of an advocacy organization that represented university students from all across Ontario, and we looked at how the program for student assistance is being run provincially, and we noticed that the money that was being spent really benefited students and families who already had high incomes.

So we met with decision makers, specifically met with elected officials. In this case, it was the Minister of the Treasury Board. And we said, "Hey, using the same money that you're already spending on student assistance, that's mostly going to well-off families and well-off students, you could take that money and give it to other students who don't have the money to pay for tuition at the beginning of the year in upfront grants and actually expand the number of students who are going to school.

We weren't very old. We weren't very experienced necessarily in a traditional sense, but I was I got to work with really smart people who worked hard to understand public policy and came up with their own ideas and their own research, and they brought it to government and said, "Look, we think you can do things differently and we actually have a plan for how."

- **NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

Paul Bailey: Non-profit Leader | Dirigeant OBNL

A lot of policy is made based upon relationships, the relationships that charities have with the people they serve, how well they understand those issues and how they articulate those to decision makers. Oftentimes, decision makers want to know that the issues that you're bringing on behalf of constituents, that you've earned that trust from those constituents, and you built those relationships. So, what you are bringing forward is true and authentic.

As a young person; I was seeing a lot of mental health distress in my community.

I now work for Black Excellence in hosting panels and community conversations where we could understand the issues deeper.

We were able to build some decent relationships with the current government in Ontario and work with them over a number of months to help them understand how our issues could be resolved in their policy. After months of engagement, we were able to get the government to invest 2.9 million on a go forward basis in targeted and specific mental health services for black youth.

We were able to build some decent relationships with the current government in Ontario and work with them over a number of months to help them understand how our issues could be resolved in their policy. After months of engagement, we were able to get the government to invest 2.9 million on a go forward basis in targeted and specific mental health services for black youth.

- **BUSINESS**

Anna Lawrence: Lobbyist

My job as a lobbyist is to represent our interests to those departments when something comes up that we have an interest in, like if the government introduced this legislation that we believe will impact us. My job is to show up at the door and have a conversation explaining how it will affect us and making recommendations for change if we think that that's necessary. We also have a proactive role to play in shaping the policy environment and making suggestions for things that we think will be helpful to our industry.

A great example of something that we have, you know, spoken a lot to the federal government about is broadcasting. So, in this day and age, with people watching TV online, social media streaming, YouTube, the whole consumption of what would traditionally be broadcast materials has changed. And that has impacted our business model in a serious way. It's made it very difficult, for example, to fund local news, something that we're mandated to do by the CRTC, our regulator. So, we spoke to the federal government for over a decade about how we are losing ad

revenues as a result of the changes in how people consume TV and the need to change the regulatory environment so that we can survive in this new reality.

And just this year, in fact, the government finally passed legislation changing the Broadcasting Act to update it and make it more possible for businesses like ours to operate and still be profitable and still reach Canadians.

- **MEDIA**

Joey Coleman: Journalist

Journalists influence public policy because we're one of those filters that decide what is important on behalf of the public. And we say that in that very few other entities in society have the ability to move the needle in policy very quickly and so I, for example, have a huge interest in public transit because I'm a heavy public transit user, and the allocation of fleet resources in Hamilton was an issue that I brought to the forefront and eventually through my journalism and forced the municipality to better allocate its bus resources. And had I not, had I just been a regular member of the public standing in front of the council and saying this needs to be changed, it would not have occurred. It required that platform I have as a journalist to draw larger attention to the issue.

Sara-Christine Gemson: Action Canada Executive Director

Of course, citizens can also play a role in shaping public policy.

Check out module 4 where we detail how you too can influence public policy.

TRANSCRIPTION FRANCAISE

Sara-Christine Gemson : Directrice générale d'Action Canada

Dans cette vidéo, nous allons voir qui d'autre joue un rôle dans les politiques publiques.

Comme nous l'avons vu jusqu'à présent dans cette série, dans une démocratie comme le Canada, ce sont les élus, les politiciens, qui élaborent les politiques, en collaboration avec les fonctionnaires.

Mais beaucoup d'autres, tels que les organisations à but non lucratif, les médias, les lobbyistes, les fonctionnaires publics et d'autres, jouent également un rôle dans l'information, la conception et la mise en œuvre des politiques publiques.

Les Fellows d'Action Canada vous donnent des exemples, selon leur expérience.

- **LES ASSOCIATIONS**

Jasmine Irwin : Conseillère politiques

Il y a des idées vraiment intéressantes qui peuvent émaner des politiques publiques, de la part de personnes en dehors du gouvernement, et surtout des jeunes qui ont des manières nouvelles et innovantes de penser aux choses.

J'ai fait partie d'une organisation de plaidoyer qui représentait les étudiants universitaires de l'ensemble de l'Ontario. Nous avons examiné la manière dont le programme d'aide aux étudiants était géré au niveau provincial et avons remarqué que les fonds dépensés bénéficiaient principalement aux étudiants et aux familles qui avaient déjà un revenu élevé.

Ainsi, nous avons rencontré des décideurs, en particulier des élus. Dans ce cas, c'était le ministre du Conseil du Trésor. Et nous avons dit : "Eh bien, en utilisant les mêmes fonds que vous dépensez déjà pour l'aide aux étudiants, qui va principalement aux familles et aux étudiants aisés, vous pourriez prendre cet argent et le donner à d'autres étudiants qui n'ont pas les moyens de payer les frais de scolarité au début de l'année, sous forme de bourses immédiates, et en fait, augmenter le nombre d'étudiants qui vont à l'école."

Nous n'étions pas très âgés. Nous n'étions pas nécessairement très expérimentés au sens traditionnel du terme, mais j'ai eu l'occasion de travailler avec des personnes très intelligentes qui ont travaillé dur pour comprendre les politiques publiques et qui ont proposé leurs propres idées et leurs propres recherches, qu'ils ont présentées au gouvernement en disant : "Écoutez, nous pensons que vous pouvez faire les choses différemment et nous avons en fait un plan pour y parvenir".

- **ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF**

Paul Bailey : Dirigeant OBNL

Beaucoup de politiques sont élaborées en fonction des relations, des liens que les organismes de bienfaisance entretiennent avec les personnes qu'ils servent, de la compréhension approfondie de ces problèmes et de la manière dont ils les exposent aux décideurs. Souvent, les décideurs veulent savoir que les enjeux que vous portez au nom des électeurs sont basés sur la confiance que vous avez gagnée auprès de ces électeurs et sur les relations que vous avez établies. Ainsi, ce que vous présentez est véridique et authentique.

En tant que jeune personne, je voyais beaucoup de détresse en matière de santé mentale dans ma communauté

Maintenant, je travaille pour Black Excellence en animant des panels et des conversations communautaires pour approfondir notre compréhension des problématiques.

Nous avons pu établir des relations assez bonnes avec le gouvernement actuel de l'Ontario et travailler avec lui pendant plusieurs mois pour l'aider à comprendre comment nos problèmes pourraient être résolus dans le cadre de sa politique. Après des mois d'engagement, nous avons pu obtenir du gouvernement qu'il investisse 2,9 millions dans des services de santé mentale ciblés et spécifiques pour les jeunes Noirs.

- **ENTREPRISES**

Anna Lawrence : Lobbyiste

Mon travail en tant que lobbyiste consiste à représenter nos intérêts auprès de départements lorsque quelque chose survient dans lequel nous avons un intérêt, par exemple, si le gouvernement introduit une législation que nous croyons nous affectera. Mon rôle est de me présenter à leur porte et d'avoir une conversation expliquant comment cela nous affectera et de formuler des recommandations de changement si nous estimons que c'est nécessaire. Nous avons également un rôle proactif à jouer dans la configuration de l'environnement politique et dans la formulation de suggestions pour des éléments que nous pensons bénéfiques à notre secteur.

Un excellent exemple de quelque chose dont nous avons beaucoup parlé avec le gouvernement fédéral est la radiodiffusion. À notre époque, les gens regardent la télévision en ligne, les réseaux sociaux, YouTube, et la consommation globale de ce qui serait traditionnellement des matériaux de radiodiffusion a changé. Et cela a sérieusement impacté notre modèle commercial. Il est devenu très difficile, par exemple, de financer les informations locales, ce que nous sommes tenus de faire par le CRTC, notre organisme de réglementation. Ainsi, nous avons discuté avec le gouvernement fédéral pendant plus d'une décennie sur la perte de revenus publicitaires due aux changements dans la manière dont les gens consomment la télévision et sur la nécessité de modifier l'environnement réglementaire afin que nous puissions survivre dans cette nouvelle réalité.

Et cette année, en fait, le gouvernement a enfin adopté une législation modifiant la Loi sur la radiodiffusion pour l'actualiser et permettre à des entreprises comme la nôtre de fonctionner tout en restant rentables et en continuant à toucher les Canadiens.

- **MÉDIAS**

Joey Coleman : Journaliste

Les journalistes influencent la politique publique parce que nous sommes l'un des filtres qui décident de ce qui est important au nom du public. Et nous disons cela parce que très peu d'autres entités dans la société ont la capacité de faire bouger rapidement le curseur en matière de politique. Par exemple, j'ai un grand intérêt pour les transports en commun car je les utilise fréquemment, et la répartition des ressources de la flotte à Hamilton était un problème que j'ai porté à l'avant-plan. À travers le journalisme, j'ai finalement contraint la municipalité à mieux répartir ses ressources en autobus. Si j'avais été un citoyen ordinaire se présentant devant le conseil municipal en disant qu'il faut changer les choses, cela n'aurait pas eu lieu. Il m'a fallu la tribune dont je dispose en tant que journaliste pour attirer l'attention sur ce problème.

Sara-Christine Gemson : Directrice générale d'Action Canada

Bien entendu, les citoyens peuvent aussi jouer un rôle dans l'élaboration des politiques publiques.

Consultez le module 4 où nous détaillons comment vous aussi pouvez influencer la politique publique.

